

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### ***Журналистский конкурс на XVI «Сибириаде»***

«Сибириада. Шаг в мечту» является экономическим фестивалем школьников, изучающих экономику и основы бизнеса. Но, независимо от того, какую специальность они выберут в будущем, нынешние участники встречи должны уметь выражать свои мысли в устной и письменной форме, правильно говорить, писать разножанровые сочинения, рассуждать на заданную тему, уметь подметить и изложить увиденное и услышанное. Тогда и общение с людьми принесет им удовлетворение и радость, юные бизнесмены смогут поделиться своими знаниями, отстаивать правоту своих убеждений. Исходя из этого, организаторы встречи проводят в рамках деловых игр журналистский конкурс.

**Цель конкурса:** дать возможность его участникам проявить себя в роли журналистов, репортеров и хроникеров.

**Задачи конкурса:**

- создать усилиями детей архив XVI Шага,
- проследить хронику наиболее ярких, запоминающихся мероприятий Шага,
- фиксировать настроение и дух каждого дня Шага,
- максимально освещать и популяризировать происходящие события.

**Участники конкурса:** все желающие.

Участники конкурса получают задание, которое выполняют в удобное время и результаты своей работы приносят в жюри в назначенное время.

Итоги подводит жюри из состава представителей СМИ Бердска.

**Задания:**

- Интервью с участником или организатором встречи (взрослый, ребенок по выбору).
- Переделать на экономическую тему народные приметы, пословицы и поговорки либо сонник.
- Репортаж глазами участника или наблюдателя мероприятия.
- Статья на актуальную тему, например «Стратегия выживания во время экономического кризиса».
- Заметка о команде, интересном человеке, одном дне на Шаге.
- Новости Шага
- Рассказ об ожиданиях и о том, что сбылось на Шаге.
- Написать эссе на одну из предложенных тем : «Команда моей мечты», «Шаг за шагом к своей мечте», «Не в деньгах счастье», «Игра стоит свеч», «О кризисные времена, о нравы!», «Деньги в банк ... или в банку?», «Кризис кризису рознь».

**Все заявленные задания могут быть представлены в радио- (на магнитофонной кассете не более 5-7 минут), видео (на видеокассете не более 10-15 минут) или письменном виде (не более 3 страниц 14 шрифтом).**

Критерии журналистского конкурса:

1. Оригинальность подачи материала
2. Информационная ценность
3. Степень раскрытия темы
4. Литературные способности
5. Соответствие заявленной тематике и стилистике
6. Красноречивость и оригинальность заголовка.

Жюри отбирает согласно критериям победителей. Призы вручаются по следующим номинациям:

1. За оригинальность
2. За лучшие литературные способности
3. За актуальность и злободневность

Победители получают возможность опубликовать статью в СМИ или принять участие в подготовке передачи на радио «Бердск». Победителям журналистского конкурса начисляется по 30 эконо, всем участникам от 10 до 20 эконо.