

Положение о конкурсе «Маркетинг-микс»

Организаторы конкурса: Колмыкова Наталья Владимировна

Шеменькова Людмила Ивановна

«Потребитель всегда прав» - это лозунг цивилизованного предпринимателя.

Цель конкурса - проверка знаний школьниками основ потребительских знаний и правил торговли и др.; оценка исследовательской деятельности и практического навыка рекламной деятельности.

Участники конкурса: все желающие.

Регистрация участников состоится 28 февраля при заезде.

Все вопросы по конкурсу можно задать на консультации, которую проводят члены оргкомитета **28 февраля с 15-30 до 16-00**

Конкурс состоит из отборочного тура, второго этапа и финала.

1. Отборочный тур состоится **28 февраля с 16-30 до 17-30 в столовой.**

Участникам будут предложены тестовые задания по основам потребительских знаний (Закон РФ «О защите прав потребителей», Закон РФ «О рекламе», Правила торговли, Правила бытового обслуживания населения и др.) и предпринимательству.

Первые 20 участников, набравшие наибольшее количество баллов по тестам, становятся участниками финального тура «Маркетинг-микс». Следующие **5 участников, не вышедшие в финал**, получают возможность принять участие в финальной игре в качестве жюри, оценивающего ответы команды болельщиков.

С финалистами проводятся дополнительная консультация членами оргкомитета **29.02. с 18-30 до 19-30**. Участники объединяются в команды по четыре человека случайным образом, и знакомятся с условиями проведения **второго этапа и финала**.

2.Финал «Маркетинг-микс» состоится **1 марта с 20-00 до 21-30 в Большом зале**, где командам предстоит выполнить творческие задания, применить знание закона на практике.

Все, кто не вышел в финал, могут принимать участие в конкурсах для зрителей.

Победители конкурса определяются по итогам второго этапа и финала.

Председатель оргкомитета,
начальник управления общего образования
министерства образования, науки и инновационной
политики Новосибирской области



В.Н. Щукин