

**Положение о заочном конкурсе  
«Статья известного журналиста Бори Пряникова»**

(потребительский ликбез.)

Название статьи: **«В некотором царстве, в некотором государстве...»**

Известный журналист и борец за права потребителя Боря Пряников написал статью, посвященную нарушениям прав потребителей в туристической индустрии, за которую рассчитывал получить приличный гонорар, т.к. редактор оставил для него место на первой странице.

Однако, по дороге на работу, Борис забыл папку со статьей в трамвае.

Помогите Б. Пряникову спасти репутацию и сдать статью вовремя. Статья не должна быть меньше страницы А4 печатного текста.

Написанную статью сдавать 28 февраля до 20.00 в справочное бюро или оргкомитет.

Работа может быть как индивидуальной, так и групповой. Количество работ от одной команды не ограничено.

Победители и участники могут заработать от 1 до 25 эконо.

**Критерии оценки:**

- знание законодательства;
- реалистичность;
- соблюдение стиля изложения материала
- оригинальность
- художественное мастерство
- чувство юмора и чувство меры

К работе прикладывается заявка:

Ф.И.	№ счета	город	школа

**Положение о заочном конкурсе «Гороскоп грамотного потребителя»**

Любой учащийся (команда) может принять участие в этом конкурсе.

Участник конкурса должен представить в жюри красочно оформленную работу на формате А 4. (А3) с указанием Ф.И. участников, команды, города, банковских реквизитов.

Тема «Гороскопа»- потребитель и ситуации, связанные с его правами и их защитой прав! Работы, как индивидуальные, так и коллективные, принимаются в Справочном бюро до 20 часов 28 февраля

Победителя определяет жюри.

**Критерии оценки:**

- знание терминологии потребительского права.
- литературная уместность
- оригинальность
- художественное мастерство
- чувство юмора и чувство меры

победители и участники конкурса получают от 5 до 50 сибириконо.

**Положение о заочном конкурсе «Народные потребительские приметы»**

Любой учащийся (команда) может принять участие в этом конкурсе.

Участник конкурса должен представить в жюри красочно оформленную работу на формате А 4. (А3) с указанием Ф.И. участников, команды, города, банковских реквизитов.

«Народные потребительские приметы»- это яркие изречения, связанные с потребителем и его правами, а также их защитой! Например:

1. Ранняя осень - к повышению процентов по срочным депозитным вкладам.
2. Падающая звезда - к открытию нового супермаркета.

Работы, как индивидуальные, так и коллективные, принимаются в Справочном бюро до 20 часов 28 февраля

Победителя определяет жюри.

**Критерии оценки:**

- знание терминологии потребительского права.
- литературная уместность
- оригинальность
- художественное мастерство
- чувство юмора и чувство меры

Победители и участники конкурса получают от 5 до 50 сибириконо.

### **Положение о заочном конкурсе «Экономический сонник»**

Любой учащийся (команда) может принять участие в этом конкурсе.

Участник конкурса должен представить в жюри красочно оформленную работу на формате А4. (А3) с указанием Ф.И. участников, команды, города, банковских реквизитов.

«Экономический сонник»- это яркие изречения, связанные с толкованием снов экономического содержания! Например, увидеть во сне:

1. Учителя экономики - к росту ВВП;
2. Звездное небо – необходимо открывать банковский счет.

Работы, как индивидуальные, так и коллективные, принимаются в Справочном бюро до 20 часов 28 февраля

Победителя определяет жюри.

**Критерии оценки:**

- знание терминологии потребительского права.
- литературная уместность
- оригинальность
- художественное мастерство
- чувство юмора и чувство меры

Победители и участники конкурса получают от 5 до 50 сибириконо.

*Председатель оргкомитета,  
начальник управления общего образования  
министерства образования, науки и инновационной  
политики Новосибирской области*



*В.Н. Шукин*