

Финал конкурса «Маркетинг- Микс»

Участники:

6 команд, состоящие из победителей теоретического тура по основам потребительских знаний и предпринимательства «Грамотный потребитель».

Партнером конкурса является компания производитель бутилированной питьевой воды «Росинка Сибири».

1. Разминка. Задание участникам:

«Перед вами обращение Регины Романовны Ромашкиной к специалисту в неизвестную газету. От данного обращения сохранился только набор слов. Каждая команда должна восстановить из имеющихся слов письмо. Известно также, что Регина Романовна составила письмо, в котором все слова начинаются на одну букву.

Время на выполнение задания- 5 минут.

Участники получают карточки со словами:

работник, реклама, рекламация, репутация, размещение, ролик, разбился, решился

Регины Романовны Ромашкиной

Ромашкина

Оцениваются:

Знание терминологии потребительского права
Умение применять на практике законодательство

Грамотность формулировок
Оригинальность
Логика и связанность текста

Жюри подводит итоги первого тура.

А теперь мы переходим к следующему туру:

2. «Юридическая консультация». Участникам предлагаются отрывки из мультфильмов, сюжеты которых возможно связаны с правами потребителя. Командам необходимо в течение 2х минут дать ответ:

- 1) Регулируется ли эта ситуация законом о ЗПП, какой законодательный акт регулирует данную ситуацию
- 2) нарушен ли закон,

3) как можно решить проблему.

А участникам финала маркетинг микс просьба освободить места перед сценой и подготовиться к следующему конкурсу.

Предлагается традиционный конкурс для болельщиков.

составить ОДУ СПОНСОРУ:

Наши партнеры

Бердские Новости

Росинка Сибири

ОАО БЭМЗ

Водица - заграница

Мастерица - насладится

Охладится - вдохновится

Знание - признание

Завод- развод

Известность секретность

Космос - запрос

Заказ – рассказ

Электроника – хроника

На страже- экипажи

Газета - совета

Пресса -прогресса

Страница –заграница

Журналист –артист

Новость- совесть

3. Участники конкурса могут изменить (улучшить логотип компании «Росинка Сибири» и ее слоган)

Продвижение товара на рынке, его успех среди потребителей во многом зависит от удачной этикетки, слогана, рекламной компании.

Участники конкурса предлагают свою версию товарного знака и слогана производителю воды Росинка Сибири (задание получено участниками за день до финала)





Жеребьевка.

Пока жюри подводит итоги, болельщики выбирают команду, которая получит приз зрительских симпатий.

*Председатель оргкомитета, начальник
управления образовательной политики*

В.Н. Щукин