Форма для внесения данных исследования

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название магазина** | **Количество торговых точек (если сеть)** | **Площадь магазинов** | **Расположение магазинов** | **Какой объем от общей площади занимает одежда** | **Сколько стеллажей с головными уборами и аксессуарами** | **Какими торговыми марками представлены головные уборы и аксессуары** | **Материал (состав)** | **Стоимость** | **Ассортимент** | **Программы лояльности (скидки, иные бонусы)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |