

Положение о конкурсе «Маркетинг-микс»



Организаторы конкурса: Колмыкова Наталья Владимировна
Шеменькова Людмила Ивановна

«Потребитель всегда прав» - это лозунг цивилизованного предпринимателя.
Цель конкурса - проверка знаний школьниками основ потребительских знаний и правил торговли и др.; обучение приемам презентации продукции и продвижения ее на рынке, а также выявление и оценка практического навыка рек-

ламной деятельности.

Участники конкурса: В конкурсе участвуют все желающие.

Регистрация участников состоится 22 февраля при заезде.

Все вопросы по конкурсу можно задать на консультации, которую проводят члены оргкомитета **22 февраля с 15-30 до 16-30**

Конкурс состоит из отборочного тура и финала.

1. Отборочный тур состоится **22 февраля с 16-30 до 17-30 в столовой.**

Участникам будут предложены тестовые задания по основам потребительских знаний (Закон РФ «О защите прав потребителей», Закон РФ «О рекламе», Правила торговли, Правила бытового обслуживания населения и др.) и предпринимательству.

Первые 20 участников, набравшие наибольшее количество баллов по тестам, становятся участниками финального тура «Маркетинг-микс». Следующие **5 участников, не вышедшие в финал**, получают возможность принять участие в финальной игре в качестве жюри, оценивающего ответы команды болельщиков.

Участники объединяются в команды по четыре человека случайным образом, с ними проводятся дополнительные консультации членами оргкомитета:

23.02. с 18-30 до 19-30 24 февраля с 10.00- 10.30., на консультацию в **малый зал** приглашаются финалисты для знакомства со вторым этапом финала.

2. Финал «Маркетинг-микс» состоится **24 февраля с 20-00 до 21-30 в Большом зале**, где командам предстоит выполнить творческие задания, применить знание закона на практике.

Все, кто не вышел в финал, могут принимать участие в конкурсах для зрителей.

Победитель финала определяется по итогам двух этапов.

Участники теоретического тура получают следующую сумму в эконо:

за первое место	100 эконо
за второе место	80 эконо
за третье место	60 эконо
За 4-10 места	40 эконо
Остальные участники (набравшие не менее 15 баллов)	20 эконо
Остальные участники (набравшие более 0 баллов)	8 эконо

В финале Маркетинг-микс команды получают:

за первое место	20 эконо на человека
за второе место	16 эконо на человека
за третье место	14 эконо на человека

Остальные команды - участники финала получают по 10 эконо на человека.