

Конкурс маркетингового мастерства от туристической компании «Шаг в мечту».

Уважаемые участники Сибириады, туристическая компания и агентство Бета-тур проводит в рамках фестиваля свой конкурс и приглашают Вас принять участие.

Конкурс состоит из 2х туров:

Отборочный тур. Является заочным. В конкурсе принимают участие участники заключительного этапа Сибириады. Участие может быть как командным (3- 5 человек), так и индивидуальным. Задание необходимо сдать 27.02. до 10.00 в оргкомитет (справочное бюро).

Победители 1 тура приглашаются для участия в финале. С участниками проводятся консультации представителей компании, которые позволят справиться с финальным творческим заданием.

Финал. Участникам предстоит выполнить задание компании.

Участники первого тура получают по 8 эконо, вышедшие в финал-12 эконо.

Начисления эконо за финал:

за первый тур:

За I место начисляется по 15 эконо на человека

За II место начисляется по 12 эконо на человека

За III место начисляется по 10 эконо на человека.

За участие начисляется по 8 эконо на человека.

за второй тур:

За I место начисляется по 15 эконо на человека

За II место начисляется по 12 эконо на человека

За III место начисляется по 11 эконо на человека.

За участие начисляется по 10 эконо на человека

27-28 февраля вам будут предоставлены материалы и инструкции, необходимые для выполнения финального задания, проведена консультация представителями турфирмы. В ходе стратегической сессии с маркетинговым консультантом вы четко поймете, какая задача перед вами стоит и как она должна решаться, т.е. какие средства её реализации у вас есть.

Отборочный тур. Маркетинговое исследование туристического рынка «Экспресс –тур по изучению экономики»

Вы — представитель туристического оператора, которому необходимо провести исследование рынка туруслуг и предложить принципиально новый туристический продукт, который поможет клиенту за 80 часов повысить свой уровень экономических знаний.

Ваша задача описать место путешествия, его основная достопримечательность, как это связано с экономической наукой или историей. Представить его с фото и видео материалами, определить целевую группу потребителей, рассчитать примерную стоимость тура.

ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТЕ.

Объем – до 5-ти страниц компьютерного текста (шрифт 12 – 14), фото и видео материалы можно оформить приложением.

Титульный лист: указывается название команды, ФИО авторов эссе.

Работа сдается на печатном и электронном носителе.

При оценке выполненных заданий учитывается:

- умение применять теорию для анализа конкретной ситуации;
- стиль подачи материала, простота, логика изложения
- соответствие заявленной тематике, полнота исследования
- умение выявлять, аккумулировать и систематизировать информацию
- реалистичность
- креативность, оригинальность, творческий подход
- ссылка на источники обязательна

Финал конкурса Маркетинговое исследование туристического рынка.

1 этап:

Задача участникам: изучить потребительские предпочтения на свою продукцию среди участников Сибириады, в том числе:

составить опросный лист для участников

провести опрос участников Сибириады с целью изучения потребительского рынка.

оформить результаты в виде эссе.

Оценивается: способ подачи информации, знание специфики продукта, реакция на нестандартную ситуацию, контактность, активность, находчивость, умение привлекать внимание, грамотность изложения результатов.

В рамках второго этапа вам будет предоставлена всесторонняя помощь сотрудников туристической компании.

Результаты работы должны быть представлены 28.02. в 20.00. в жюри.

2 этап. Презентация своего продукта участникам фестиваля, которая состоится 28.02. в 20.00 в большом зале.

Критерии оценки результатов:

Оригинальность и яркость представления созданного вами нового продукта
Содержательность (полнота предоставления информации о турпродукте)
Благозвучность (легкость запоминания слогана потребителем)
Лаконичность (изложение идеи в слогане коротко и ясно)
Определена и описана «уникальность предложения» (отличие от конкурентов)
Творческий потенциал команды
Предприимчивость и творчество команды (можно использовать как презентацию с помощью технических средств, так и театрализованно)

*Председатель оргкомитета,
начальник управления общего образования
министерства образования, науки и инновационной
политики Новосибирской области*



В.Н. Шукин