

3) как можно решить проблему.

А участникам финала маркетинг микс просьба освободить места перед сценой и подготовиться к следующему конкурсу.

Предлагается традиционный конкурс для болельщиков.

составить ОДУ СПОНСОРУ:

Наши партнеры

Бердские Новости

Росинка Сибири

ОАО БЭМЗ

Водица - заграница

Мастерица - насладится

Охладится - вдохновится

Знание - признание

Завод- развод

Известность секретность

Космос - запрос

Заказ – рассказ

Электроника – хроника

На страже- экипажи

Газета - совета

Пресса -прогресса

Страница –заграница

Журналист –артист

Новость- совесть

3. Участники конкурса могут изменить (улучшить логотип компании «Росинка Сибири» и ее слоган)

Продвижение товара на рынке, его успех среди потребителей во многом зависит от удачной этикетки, слогана, рекламной компании.

Участники конкурса предлагают свою версию товарного знака и слогана производителю воды Росинка Сибири (задание получено участниками за день до финала)





Жеребьевка.

Пока жюри подводит итоги, болельщики выбирают команду, которая получит приз зрительских симпатий.

*Председатель оргкомитета, начальник
управления образовательной политики*

В.Н. Щукин