



## Положение о Конкурсе маркетингового мастерства от компании ОАО «Синар»

Конкурс является традиционным и проводится совместно с производителем мужской, женской и школьной одежды «Синар».

Конкурс состоит из 2х туров:

1. Отборочный тур. Является заочным. В конкурсе принимают участие участники 3 тура Сибириады. Участие может быть как командным (3- 5 человек), так и индивидуальным.

Победители отборочного тура приглашаются для участия в финале. С участниками проводятся консультации представителей компании, которые позволят справиться с финальным творческим заданием.

Задание отборочного тура необходимо сдать до 10.00. 02.03.16. в оргкомитет.

2. **Финал.** Стоит из 2х частей. 1) Знакомство с продукцией компании «Синар». Планируется показ одежды и изучение мнения участников фестиваля о школьной форме «Синар». 2) Участникам предстоит выполнить творческое задание компании.

Участники получают валюту «эконо», в соответствии с Положением о банке.

2-3 марта 2016г. участникам финала будут предоставлены материалы и инструкции, необходимые для выполнения финального задания, проведена консультация представителями заказчика. В ходе стратегической сессии с консультантом вы четко поймете, какая задача перед вами стоит и как она должна решаться, т.е. какие средства её реализации у вас есть.

## Отборочный тур. Маркетинговое исследование рынка школьной формы.

Вы — независимый эксперт (группа экспертов) агентства, которое проводит исследование рынка школьной формы для заказчика — производителя школьной одежды ОАО «Синар».

### Кратко о компании:

Знания и опыт производства школьной одежды компанией насчитывают более 50 лет!

Ставшая легендарной советская синяя школьная форма для мальчиков производилась Новосибирской швейной фабрикой имени ЦК союза Швейников (будущий «Синар») с 1964 года. В 90-е годы компания расширила производство костюмов, пиджаков, и жилетов для мальчиков. Они полностью повторяют по дизайну и технологии мужские изделия. С 2014 года «Синар» выпускает школьную одежду для девочек, включая аксессуары. Одежда для девочек и мальчиков выполнена в едином стилевом решении.

«Синар» предлагает только качественную школьную для мальчиков и для девочек: от первоклашек до выпускников.

Дополнительную информацию о компании и ее продукции вы можете найти на сайте: <http://sinar.ru/>

Ваше исследование поможет компании сориентироваться на потребителя.

Предмет исследования: одежда для школьников, представленная в вашем городе (населенном пункте).

1. Ответьте на вопрос – представлена ли продукция «Синар». Если да, то какова цена, ассортимент и другие фиксируемые параметры?
2. Проведите структурный анализ. Какие торговые марки школьной одежды представлены, каково пропорциональное соотношение торговых марок? Занесите данные в таблицу.
3. Проведите ценовой мониторинг, определите нижнюю и верхнюю границу цен, нахождение средней цены в данном сегменте.
4. Дайте экспертную оценку коллекции школьной одежды «Синар» 2016г. (опираясь на электронный каталог):

Присвойте моделям из представленной коллекции рейтинг на основании экспертного мнения 30 человек и выявите общее мнение: Какие модели понравились, а какие – нет, возрастная группа различная – от сверстников до родителей. Укажите возраст респондентов, какую цену они готовы заплатить за комплект школьной одежды. Что выбрали бы или не выбрали из коллекции и почему?

5. Изучите предпочтения друзей и учителей: самый популярный бренд школьной одежды в молодежной среде (14-18 лет) и среди учителей.
6. Обобщите мотивы, которые формируют предпочтения потребителей школьной одежды. Проранжируйте их. Кто или что влияет на выбор при покупке школьной одежды?
  - А) Приложите фотоотчет наиболее популярных моделей из коллекции.
  - Б) Приложите фото наиболее популярных в вашем регионе магазинов//брендов школьной одежды.

## **Фиксируемые параметры для проведения исследования:**

### **Информация о бренде**

1. Название (марка)
2. Количество фирменных магазинов
3. Количество мультибрендовых магазинов, где представлена марка
4. Материал (состав)
5. Стоимость
6. Ассортимент (наименования изделий)
7. Методы работы со школами (условия заказа школьной одежды для школ)
8. Программы лояльности (скидки, иные бонусы)

Каждый новый бренд записывается в новую строку.

Очень важно зафиксировать и занести в форму все параметры продукта, а также зафиксировать все марки школьной одежды, которые представлены в Вашем населенном пункте.

### **ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТЕ:**

Объем работы должен составить до 5-ти страниц компьютерного текста (шрифт 12 – 14) без приложений.

Титульный лист: указывается название команды, ФИО авторов эссе.

Работа сдается в печатном виде и на электронном носителе.

#### **При оценке выполненных заданий учитывается:**

- умение применять теорию для анализа конкретной ситуации;
- стиль подачи материала, простота, логика изложения
- соответствие заявленной тематике, полнота исследования
- умение выявлять, аккумулировать и систематизировать информацию
- использование дополнительных данных для обоснования своего вывода с обязательной ссылкой на источник.

#### **Приложение к домашнему заданию.**

1. Презентация школьной одежды «Синар»
2. Форма для внесения данных исследования.
3. Электронный каталог школьной одежды



## **Финал конкурса маркетингового мастерства от компании «Синар»**

### **Финал конкурса состоит из 2х этапов:**

**1 этап:** Знакомство с продукцией компании «Синар» - показ коллекции школьной одежды. Командам финалистам необходимо изучить потребительские предпочтения участников фестиваля.

**Задача участникам:** изучить потребительские предпочтения на продукцию среди участников Сибириады, в том числе:

1. составить опросный лист для участников фестиваля
2. провести опрос участников Сибириады с целью изучения потребительского рынка
3. оформить результаты в виде эссе.

**Оценивается:** способ подачи информации, знание специфики товара, реакция на нестандартную ситуацию, контактность, активность, находчивость, умение привлекать внимание, грамотность изложения результатов.

В рамках этого этапа участникам конкурса будет предоставлена всесторонняя помощь сотрудников компании «Синар».

Результаты работы должны быть представлены 03.03.16 в 20.00 в жюри.

### **2 этап. ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

Вы — креативное маркетинговое агентство полного цикла (предоставляете клиенту полный комплекс рекламных услуг — от идеи до размещения рекламы) В агентство обратился производитель женской, мужской и школьной одежды — компания «Синар».

Поставлена задача — создать рекламную кампанию школьной одежды, приуроченную к новому учебному году.

Выполнение задачи включает в себя следующие этапы:

1. придумать слоган рекламной кампании (короткое и запоминающееся сообщение о продукте)
2. разработать концепцию рекламной кампании
3. разработать сценарий рекламного ролика и презентовать его для членов жюри.

Результаты креативной работы должны быть представлены 03.03.16. в 20.00 в виде короткой презентации.

Время выступления каждой команды— 3- 5 минут.

### **Критерии оценки результатов:**

- оригинальность и яркость представления продукции
- содержательность (полнота предоставления информации о товаре)
- благозвучность (легкость запоминания слогана потребителем)
- лаконичность (изложение идеи в слогане коротко и ясно)

- определена и описана «уникальность торгового предложения» (отличие от конкурентов)
- творческий потенциал команды
- предприимчивость команды (способность придумать способ реализации идеи и быстрая реализация из подручных материалов).

Председатель оргкомитета,  
начальник управления



В.Н. Щукин



Бланк жюри финала конкурса «Маркетингового мастерства от компании «СИНАР»»

<b>Критерии</b> (1-2 балла за каждый критерий)	<b>АУРУМ</b>	<b>Девчонки</b>	<b>Пермь</b>	<b>8800</b>	<b>Инжир</b>
Творческий потенциал команды					
Новизна идеи					
Выполнение обязательных требований					
<b>Слоган</b>					
благозвучность (легкость запоминания слогана потребителем)					
лаконичность (изложение идеи в слогане коротко и ясно)					
<b>Реклама (рекламная кампания)</b>					
оригинальность и яркость представления новой марки					
<b>Реклама</b>					
Доступность					
Информативность					
Убедительность					
Оригинальность					
Грамотность речи					
<b>ИТОГО:</b>					