Положение о конкурсе «Маркетинг-микс»

Организаторы конкурса: Колмыкова Наталья Владимировна
Качурина Ирина Анатольевна

«Потребитель всегда прав» - это лозунг цивилизованного предпринимателя.

Цель конкурса - проверка знаний школьниками основ потребительских знаний и правил торговли и др.; оценка исследовательской деятельности и практического навыка рекламной деятельности.

Участники конкурса: все желающие.

Регистрация участников состоится 01 марта при заезде.
Все вопросы по конкурсу можно задать на консультации, которую проводят члены оргкомитета **01 марта с 15-30 до 16-00**

Конкурс состоит из отборочного тура и финала.

1. **Отборочный тур «Грамотный потребитель»** состоится **01 марта с 16-30 до 17-30 в столовой.**

Участникам будут предложены тестовые задания по основам потребительских знаний (Закон РФ «О защите прав потребителей», Закон РФ «О рекламе», Правила торговли, Правила бытового обслуживания населения и др.).

Первые 20 участников, набравшие наибольшее количество баллов по тестам, становятся участниками финального тура **«**Маркетинг-микс**».** Следующие **5 участников, не вышедшие в финал,** получают возможность принять участие в финальной игре в качестве жюри, оценивающего ответы команды болельщиков.

С финалистами проводятся дополнительная консультация членами оргкомитета **2 марта с 18-30 до 19-30.** Участники объединяются в команды по четыре человека случайным образом, и знакомятся с условиями проведения **финала.**

2. **Финал «Маркетинг-микс»** состоится **3 марта с 20-00 до 21-30 в Большом зале,** где командам предстоит выполнить творческие задания, применить знание законодательства по защите прав потребителей на практике.

Все, кто не вышел в финал, могут принимать участие в конкурсах для зрителей.

Победители конкурса определяются по итогам второго этапа и финала.

«ГРАМОТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

XXIII межрегиональный экономический фестиваль школьников «СИБИРИАДА. ШАГ В МЕЧТУ».

Внимание! В каждом вопросе только один правильный ответ!

1. Наталья К. купила новый холодильник 18.05.2015г., в магазине «Эльдорадо», работники которого его доставили 20.05.2015. Холодильник имеет гарантийный срок 12 месяцев. Через 16 дней холодильник перестал работать. Наталья решила обратиться в магазин. Какие требования Наталья К. может предъявить:

а) о замене на товар аналогичной марки (модели, артикула);

б) о замене на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;

в) *о гарантийном ремонте и предоставлении на время ремонта аналогичного холодильника;*

г) любое из вышеперечисленных требований по- своему выбору.

2. Лера С. купила в магазине «Сатурн» новую юбку для школы. Придя домой Лера обнаружила, что юбка коротковата и решила ее обменять на другую. Лера может обменять юбку, если она не подошла размеру или фасону в магазине «Сатурн»:

а) в течение 20 дней, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки и чек;

б) *в течение 14 дней, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки и чек;*

в) в течение 10 дней, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки и чек;

г) в течение 3 дней, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки и чек.

3. Какие из ниже перечисленных товаров надлежащего качества НЕ подлежат возврату или обмену на аналогичный товар даже при условии сохранения чека и упаковки?

а) дамская сумочка;

б) мужской зонт;

в) зимнее пальто;

г) *все товары подлежат обмену.*

4. Сандра К. купила в магазине «На каблуке» зимние сапожки. Через неделю, подошва отклеилась. Магазин категорически отказался ремонтировать обувь. Сандра решила отремонтировать обувь самостоятельно и потребовать от продавца возместить расходы на ремонт. В какой срок магазин «На каблуке» должен выплатить деньги покупателю?

а) 20 дней;

б) *10 дней*;

в) 7 дней;

г) 1 месяц.

5. Магазин «На каблуке» задержал выплату стоимости Сандре К. за ремонт сапожек на 2 недели. За просрочку выполнения требований потребителя, купившего товар ненадлежащего качества Сандра К. может потребовать с продавца неустойку в размере:

а) 5%

б) 3%

в) 2%

г) *1%*

6. Роман А. заключил договор с фирмой «СамоСтрой» на строительство деревянного дома из бруса в коттеджном поселке Романово. При подписании акта выполненных работ не был указан гарантийный срок на дом (не был указан он и в договоре). Роман сможет предъявить претензию «СамоСтрою», если обнаружит недостатки в течение:

а) шести месяцев со дня принятия выполненной работы;

б) года со дня принятия выполненной работы;

в) двух лет со дня принятия выполненной работы;

г) *пяти лет со дня принятия выполненной работы.*

7. Александр Иванович Б. обратился за юридической помощью в общество защиты прав потребителей. В течение 2-х месяцев врач частной клиники «Недуг» назначает дорогостоящее обследование и процедуры. Но результата в лечении нет. Юрист общества защиты прав потребителей

помог Александру Ивановичу составить претензию к клинике на несоблюдение медицинским учреждением обязательств по срокам исполнения платных услуг, и потребовал:
а) назначить новый срок оказания услуги;
б) уменьшения стоимости услуги;
в) исполнения услуги другим специалистом;
г) *все перечисленное выше.*

8. Людмила сдала в химчистку «Чайка» белую кожаную куртку с анималистическим рисунком, стоимостью 15 тысяч рублей, которую она проносила всего 3 месяца. Однако, после чистки рисунок на куртке местами стерся. Руководство химчистки предложило Людмиле носить ее в таком виде, т.к. за прочность окраски они ответственность не несут. Людмиле следует:
а) согласиться с руководством химчистки, потому что работники химчистки не могли предвидеть результат;
б) потребовать от химчистки предоставить ей в течение 3-х дней аналогичную куртку или выплатить стоимость испорченной куртки 15 тысяч рублей;
в) потребовать от химчистки предоставить ей в течение 3-х дней аналогичную куртку или выплатить 2-х кратную стоимость испорченной куртки – 30 тысяч рублей, а также стоимость чистки- 2 тыс. рублей;
г) потребовать от химчистки выплатить 30 тысяч рублей - двукратную стоимость испорченной куртки.

9. Химчистка «Чайка» отказалась выполнить требования Людмилы, т.к. считает, что куртку можно носить. Людмила решила подать исковое заявление в суд. В какой суд Людмила может обратиться, если она проживает в г. Бердске, а химчистка находится в г. Новосибирске?
а) по месту жительства истца;
б) по месту нахождения ответчика;
в) по месту причинения вреда;
г) *по месту жительства истца, по месту нахождения ответчика, по месту причинения вреда.*

10. Отдел по защите прав потребителей администрации г. Новонежинска предъявил иск в защиту неопределенного круга потребителей к ООО "Ромашка" по поводу производства некачественной продукции. Суд удовлетворил иск. Сведения о решении суда довести до потребителей через средства массовой информации должен:
а) суд, вынесший решение;
б) администрация города Новонежинска;
в) ООО "Ромашка";
г) территориальное управление МАП.

11. Станислав Ю. решил открыть магазин «Охота&Рыбалка». Ассортимент предлагаемых к продаже товаров определяет…
а) орган местного самоуправления;
б) Роспотребнадзор;
в) Станислав Ю. по согласованию с органами по защите прав потребителей;
г) Станислав Ю. самостоятельно, в соответствии с профилем и специализацией своей деятельности.

12. Паша купил в магазине «Книжная равнина» книги для подготовки к олимпиаде по экономике. Продавец к стоимости покупки посчитала стоимость пакета без согласования с Пашей.
а) продавец не прав, т.к. непродовольственные товары передаются потребителю в упакованном виде без дополнительной оплаты за упаковку;
б) продавец прав, т.к. книги не требуют дополнительной упаковки и платно или бесплатно предоставить пакет решает продавец;
в) продавец не прав, т.к. он должен был спросить покупателя нужен ли ему пакет и предупредить о его стоимости;
г) любое из перечисленного по желанию потребителя.

13. Перед тем, как попасть в торговый зал, товары проходят предпродажную подготовку. Продавец обязан провести предпродажную подготовку в отношении следующих товаров:
а) текстильные, трикотажные, швейные товары, меховые изделия, обувь, парфюмерия и косметика;
б) технически сложные товары бытового назначения;
в) изделия из драгоценных металлов и камней;
г) всех названных выше товаров.

14. Информацию о функциональном назначении необходимо выяснить в магазине при покупке …
а) диких животных;

б) автомобилей;
в) бытовой мебели;
г) непериодических печатных изданий.

15. Мария Ивановна Косицина заказала мебель в ООО «Самоделкин». При заключении договора на изготовление мебели менеджер фирмы настоял на включение в него пункта о том, что потребитель, т.е. Мария Ивановна, может потребовать выплаты неустойки в размере 1% в день от стоимости заказа при нарушении сроков его выполнения. К тому же неустойка будет выплачена только в том случае, если заказ будет выполнен позднее указанного срока на 30 дней и более. Эти пункты договора:
а) действительны, т.к. потребитель подписал договор;
б) могут быть признаны недействительными с согласия исполнителя;
в*) являют недействительными и могут быть обжалованы в суде;*
г) нет верного ответа.

16. Рита В. Решила подарить маме на день рождения редкого питона, который подпадает под действие Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящихся под угрозой исчезновения. Рита В. и продавец не нарушат законодательство, если при покупке ей будет передано….
а) документация, подтверждающая, что этот объект животного мира добыт на основании разрешения, выдаваемого Государственным комитетом РФ по охране окружающей среды;
б) разрешение компетентного органа страны экспортера;
в) копия лицензии на добычу;
г) все ответы верны.

17. ООО «Булкин и сыновья» решило принять участие в продуктовой ярмарке на центральной площади города. Хлеб и хлебобулочные изделия продавец должен продавать:
а) только в упакованном виде;
б) без упаковки, если изделия из дрожжевого теста;
в) без упаковки, при наличии сертификата качества;
г) не может продавать на ярмарке.

18. Телекомпания ТВК планирует размещение рекламы в течение года. Дирекция обязана спланировать на размещение социальной рекламы, не менее…
а) 3% эфирного времени (основной печатной площади) в год;
б) 5% эфирного времени (основной печатной площади) в год;
в) 20% эфирного времени (основной печатной площади) в год;
г) 40% эфирного времени (основной печатной площади) в год.

19. Злата, директор частного контактного зоопарка решила закупить африканского слона. При продаже ей необходимо потребовать от продавца следующие документы:
а) разрешение на ввоз в РФ, выданное компетентным органом страны - экспортера;
б) ветеринарное свидетельство о здоровье животного;
в) документ, свидетельствующий о законной добыче данного животного в РФ.
г) верно А и Б.

20. Аскольд пришел в продуктовый супермаркет «В пути», чтобы купить продукты в дорогу. Какие товары по его просьбе лицо, осуществляющее продажу, обязано передать ему в нарезанном виде:
а) бакалейные товары;
б) хлеб и хлебобулочные изделия массой 0,4 кг;
в) гастрономические товары;
г) все ответы верны.

21. Алена оставила норковую шубу в гардеробе театра и, получив взамен номерок, отправилась смотреть спектакль, по окончанию спектакля выяснилось, что шуба пропала из гардероба. Кто должен нести ответственность и какую за пропавшую шубу?
а) гардеробщица, по вине или халатности которой пропала шуба;
б) администрация театра, должна компенсировать стоимость шубы;
в) администрация театра не должна нести ответственность за шубу, т.к. предупредила посетителей, что за деньги и ценные вещи, оставленные в гардеробе ответственности не несет;
г) администрация театра, должна компенсировать 2х-кратную стоимость шубы.

22. Старуха старьевщица принесла в ателье «Не шуба, а сказка» старую потрепанную кроличью шубу на реставрацию. Т.к. мастер отсутствовал, то приемщица приняла заказ. Мастер, внимательно осмотрел старую шубу и обнаружил, что реставрации данная шуба не подлежит, т.к. необходимо приобрести шкурки для реставрации в таком же объеме, как для пошива новой шубы и отказался от выполнения работы. Ателье…

а) *обязано предупредить потребителя и приостановить выполнение работ;*
б) обязано предупредить потребителя, и может приостановить выполнение работ;
в) не обязано предупреждать, т.к. за приобретенные потребителем материалы ответственности не несет;
г) нет верного ответа.

23. Марина Сергеевна купила новую шубу, а старую, в очень хорошем состоянии решила продать через комиссионный магазин. Шуба была продана в тот же день. Марина Сергеевна вправе прийти и получить деньги за проданную шубу:

а) на следующий день после продажи товара;
б) на третий день после продажи товара;
в) на пятый день после продажи товара;
г) на десятый день после продажи товара.

24. Контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере защиты прав потребителей осуществляет:

а) министерство по антимонопольной политике;
б) органы местного самоуправления;
в) комитет Государственной Думы по надзору и контролю в сфере защиты прав потребителей;
г) федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

25. Всемирный день защиты прав потребителей отмечается:

а) 15 января;
б) 15 марта;
в) 15 апреля;
г) 15 сентября.

Финал конкурса «Маркетинг - микс»

Наш конкурс является финалом двух конкурсов: «Грамотный потребитель» и «маркетингового мастерства от компании Синар

Добрый вечер! Позвольте представить участников сегодняшней финальной игры Маркетинг - Микс

Конкурс проводится совместно компанией производителем мужской и женской одежды «Синар». Также Синар производит одежду для школьников.

Участники:

5 команд, состоящие из победителей теоретического тура по основам потребительских знаний «Грамотный потребитель».

Представление команд и жюри.

Представляются маркетиноговые агентства, с которым редакция БН заключила контракт, позволяющий обновить выпускаемый продукт, перейти на новый уровень.

Ход игры:

Заставка: ***В связи с большим количеством гаджетов, которые используются в нашей повседневной жизни, возникла необходимость в специалистах в сфере защиты прав потребителей, специализирующихся на оказании высокотехнологичных услуг. Нам предстоит выбрать лучших специалистов в этой области.***

Команды рассаживаются за столы.

I. **Разминка.**

Напишите в течение 1 минуты разборчивым подчерком слова, которые ассоциируются у вас с оказанием услуг, связанных с продажей, ремонтом, техобслуживанием гаджетов, компьютерной и другой техники.

Теперь, в течение 5 минут напишите связанный текст, в котором должна быть описана ситуация, в которой оказался потребитель и ее решение.

В это время приглашаются участники конкурса Синар для жеребьевки.

Пока жюри читает работы участников, команды готовятся к выступлению, **предлагается конкурс для болельщиков:**

составить ОДУ СПОНСОРУ:

1. ОАО «Синар», производство мужской и женской одежды, одежды для школьников.
2. ОАО Бердский Электромеханический завод
3. ООО «Рассвет»
4. Торговая марка Spring (напитки: соки, вода)
5. ООО Бердский торг (мелкооптовая торговля)
6. ЗАО НОТИС, торговое оборудование
7. Росинка, производитель чистой питьевой воды

Жюри подводит итоги первого тура.

II. **«Юридическая консультация».** Участникам предлагаются отрывки из мультфильмов, сюжеты которых связаны с правами потребителя. Командам необходимо в течение 2х минут дать ответ:

1. какой законодательный акт регулирует данную ситуацию
2. нарушен ли закон,
3. как можно решить проблему.

Пока жюри работает, продолжаем наш конкурс.

Маркетинговым агентствам полного цикла -Участникам конкурса от компании Синар

Поставлена задача — создать рекламную кампанию школьной одежды, приуроченную к новому учебному году.

Выполнение задачи включает в себя следующие этапы:

1. придумать слоган рекламной кампании (короткое и запоминающееся сообщение о продукте)
2. разработать концепцию рекламной компании
3. разработать сценарий рекламного ролика и презентовать его для членов жюри.

Результаты креативной работы должны быть представлены в виде короткой презентации.

Время выступления каждой команды— 3- 5 минут.

Пока жюри подводит итоги, болельщики выбирают команду, которая получит приз зрительских симпатий.

Слово жюри.

Аплодисменты.

Всем спасибо.

Оценочный лист жюри.

Финал конкурса «Маркетинг - микс»

Председатель жюри: Члены жюри: _____

конкурс	Критерии оценок	1 Квартет	2 Право на жизнь	3Future	4 СМУС	5 Фемида
Разминка до 5 баллов за каждый критерий	Знание терминологии потребительского права					
	Умение применять на практике знание законодательства					
	Грамотность формулировок					
	Оригинальность					
	Логика изложения					
Юридическая консультация до 5 баллов за каждый сюжет	Знание законодательства					
	Умение применять знания законодательства на практике					
	Оригинальность					
	Грамотность подачи материала					
	Находчивость					

Председатель оргкомитета,
начальник управления

В.Н. Щукин