



Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации  
«Сибирский университет потребительской кооперации»

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ИНТЕНСИВ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

### «Миллионер!»

### в рамках межрегионального экономического фестиваля школьников «Сибиряда. Шаг в мечту»

Разработчик и модератор:

Начальник отдела проектной работы  
Е.А. Рубашанова

Новосибирск 2019

**Цель предпринимательского интенсива:** формирование интереса школьников к предпринимательской деятельности, формирование интереса к социально-экономическому проектированию как способу конструирования будущего.

**Задачи предпринимательского интенсива:**

1. Формирование мотивации на получение образования в области предпринимательской деятельности.
2. Привлечение школьников к участию в социально-экономической жизни Новосибирской области и России в целом.
3. Повышение уровня экономической и финансовой грамотности школьников.
4. Развитие коммуникативных навыков у участников программы, навыков самопрезентации и самоменеджмента.
5. Овладение навыками презентации проекта, способами и формами защиты проекта.

Программа построена на принципах сохранения и развития индивидуальной самобытности ученика, сотрудничества детей и взрослых во всех видах совместной деятельности.

**Планируемые результаты:** стимулирование профессионального самоопределения, формирование интереса и развитие способностей к предпринимательству; участники получают базовые знания об экономическом аспекте предпринимательской деятельности, навыки «рождения» бизнес идеи, ее презентации; стимулирование личностного роста участников программы.

**Требования к уровню подготовки.**

Участниками могут быть школьники 7-11 классов, вне зависимости от уровня подготовки.

**Время проведения:** от 2 до 3 часов.

Количество участников в команде-5-6 человек.

**Этапы предпринимательского интенсива:**

**Видео ролик**

***Командообразование и инициализация бизнес-идеи***

**I Выберите лидера группы** (того, кто будет представлять результаты деятельности всей группы).

**Лидер группы** \_\_\_\_\_

<b>Участники команды (ФИО)</b>	<b>Обязанности</b>

**II Определите идею проекта,** которая более близка Вашей группе. Можно использовать ниже представленные варианты.

**ПРОИЗВОДСТВО**

- 1) Бизнес на артезианской воде;
- 2) Пункт печати изображений на кружках и футболках;
- 3) Бизнес на попкорне;
- 4) Деревообработка;
- 5) Производство кубикового льда;
- 6) Птицеводческая ферма;
- 7) Мини-пекарня;
- 8) Мини-типография;
- 9) Производство мыла ручной работы;
- 10) Мясоперерабатывающее производство;
- 11) Пиццерия;
- 12) Производство стульев.

**ТОРГОВЛЯ**

- 1) Аптека;
- 2) Вендинг;
- 3) Магазин мультимедиа продукции;
- 4) Мясная лавка;
- 5) Цветочный салон;
- 6) Магазин зоотоваров;

- 7) Магазин керамической плитки;
- 8) Торговля мылом ручной работы;
- 9) Магазин при садоводстве;
- 10) Продовольственный магазин;
- 11) Торговля хот-догами;
- 12) Чайная лавка.

### УСЛУГИ

- 1) Автомойка;
- 2) Автошкола;
- 3) Боулинг-клуб;
- 4) Студия по дизайну интерьера;
- 5) Агентство по подбору персонала;
- 6) Медпункт на предприятии;
- 7) Медпункт при крупной компании;
- 8) Обменный пункт;
- 9) Пейнтбол-клуб;
- 10) Солярий;
- 11) Страховая компания;
- 12) Учебный центр;
- 13) Химчистка;
- 14) Центр оперативной полиграфии;
- 15) Школа танцев;
- 16) Логистическая фирма;
- 17) Мини-отель;
- 18) Прибыльный сайт;
- 19) Фирма по ремонту квартир;
- 20) Бизнес на ручном вязании;
- 21) Свадебный салон;
- 22) SPA-студия;
- 23) Студия графического дизайна;
- 24) Тир;
- 25) Бизнес на коммунальном обслуживании;
- 26) Фитнес-клуб;
- 27) Тату-салон;
- 28) Частный детский сад;
- 29) Частная клиника;
- 30) Шиномонтаж;
- 31) Адвокатская контора;
- 32) Вегетарианское кафе;
- 33) Частный музей.

**III Распределите обязанности внутри группы для заполнения таблицы «Структура проектной работы»**

**IV Заполните таблицу «Структура проектной работы»**

Таблица 1 – Структура проектной работы

Этапы проекта	Вопросы
1) Предпроектный анализ	Где? В каких условиях?

2) Идея проекта	В чём суть (Если ... то ...)
3) Цель проекта	Для чего?
4) Задачи проекта	Что нужно сделать?
5) Методы проекта	Каким образом нужно сделать?
6) Результаты проекта	Что будет сделано?
7) Ресурсы проекта	Что для этого нужно?

**V Определите сильные и слабые стороны бизнес-идеи перед конкурентами**

**VI Презентуйте полученные результаты в интересной форме Crash-тест бизнес-идей.**

Экспертами выступают преподаватели экономических и управленческих дисциплин, лидеры проектной и предпринимательской деятельности.

Презентации бизнес - групп длятся от 5-7 минут, далее вопросы от экспертов и заполнение оценочных листов.

Председатель оргкомитета,  
начальник управления



В.Н. Щукин