

Положение о конкурсе «Маркетинг-микс»

Организатор конкурса: Колмыкова Наталья Владимировна

«Потребитель всегда прав» — это лозунг цивилизованного предпринимателя.

Цель конкурса - проверка знаний школьниками основ потребительских знаний и правил торговли и др.; оценка исследовательской деятельности и практического навыка рекламной деятельности.

Участники конкурса: все желающие.

Регистрация участников состоится 25 февраля при заезде.

Все вопросы по конкурсу можно задать на консультации, которую проводят члены оргкомитета **25 февраля с 15-30 до 15-40**

Конкурс состоит из отборочного тура и финала.

- 1. Отборочный тур «Грамотный потребитель»** состоится **25 февраля с 16-30 до 17-10 в столовой.**

Участникам будут предложены тестовые задания по основам потребительских знаний (Закон РФ «О защите прав потребителей», Закон РФ «О рекламе», Правила торговли, Правила бытового обслуживания населения и др.).

Первые 20 участников, набравшие наибольшее количество баллов по тестам, становятся участниками финального тура «Маркетинг-микс». Следующие **5 участников, не вышедшие в финал**, получают возможность принять участие в финальной игре в качестве жюри, оценивающего ответы команды болельщиков.

С финалистами проводятся дополнительная консультация членами оргкомитета **26 февраля с 18-30 до 19-30**. Участники объединяются в команды по четыре человека случайным образом, и знакомятся с условиями проведения **финала.**

- 2. Финал «Маркетинг-микс»** состоится **27 февраля с 20-00 до 21-30 в Большом зале**, где командам предстоит выполнить творческие задания, применить знание законодательства по защите прав потребителей на практике.

Все, кто не вышел в финал, могут принимать участие в конкурсах для зрителей. Победители конкурса определяются по итогам второго этапа и финала.

ГРАМОТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

XXVII межрегиональный экономический фестиваль школьников «СИБИРИАДА. ШАГ В МЕЧТУ».

Внимание! В каждом вопросе только один правильный ответ!

1. Наталья К. заказала 3 билета в театр и оплатила их полную стоимость. Однако театр за неделю до спектакля объявил о замене спектакля. Данный спектакль не устроил Наталью и членов ее семьи. В данной ситуации Наталья:

- 1) *может вернуть билеты и получить 100% уплаченных денег;*
- 2) *может вернуть билеты и получить 50% уплаченных денег;*
- 3) *посетить театр только в указанный срок в билетах независимо от спектакля;*
- 4) *потребовать от театра заменить билеты на нужный спектакль в другое удобное время за ту же стоимость;*
- 5) *любое требование, по своему усмотрению.*

2. Любовь Александровна, зарегистрировалась как самозанятый и взяла кредит в коммерческом банке «Время деньги» на расширение своего дела. Отношения Любви и банка будут регулироваться:

- 1) *Законом РФ «О защите прав потребителей»;*
- 2) *Гражданским кодексом РФ.*
- 3) *Законом О предпринимательской деятельности.*
- 4) *Законом О банках и банковской деятельности.*
- 5) *Всеми перечисленными законами.*

3. Молочные продукты в магазине должны быть реализованы покупателю:

- 1) *до истечения срока годности;*
- 2) *с таким расчетом, чтобы он мог быть использован до истечения срока годности;*
- 3) *с таким расчетом, чтобы он мог быть использован по назначению до истечения срока годности;*
- 4) *товар может быть реализован в течение 3х дней по истечении срока годности;*
- 5) *нет верного ответа.*

4. Группа Компаний «Дупленская» является заказчиком конкурса маркетингового мастерства, для организации и проведения конкурса компания перечислила организаторам фестиваля денежные средства для приобретения призов. С точки зрения законодательства компания «Дупленская» является:

- 1) *организатором мероприятия;*
- 2) *заказчиком;*
- 3) *рекламодателем;*
- 4) *спонсором;*
- 5) *невозможно определить.*

5. Жительница г. Бердска Т. купила сотовый телефон стоимостью 9990 рублей. Через месяц телефон ушел в глухую «отключку». Экспертиза показала, что причина недостатка - скрытый дефект, допущенный изготовителем во время сборки. Продавец вернуть деньги отказался, и Т. подала исковое заявление в суд. На какую сумму придется «разориться» продавцу, если, если на момент вынесения судебного решения прошло 2 месяца, стоимость юридических услуг и экспертиза составили 5470рублей, а компенсация морального вреда всего 2000 рублей.

1) 11 76,95; 2) 17 460; 3) 23 553,90; 4) 35 330,85 5) все ответы верны

6. Вызов экстренных оперативных служб обеспечивается оператором сотовой связи каждому абоненту бесплатно и круглосуточно. К экстренным оперативным службам НЕ относятся:

- 1) служба пожарной охраны;
- 2) служба реагирования в чрезвычайных ситуациях
- 3) служба психологической помощи;
- 4) служба скорой медицинской помощи;
- 5) все ответы верны.

7. Марк оплатил задолженность по оплате за услуги связи, оператор сотовой связи обязан возобновить оказание услуг:

- 1) в течение 3 дней;
- 2) в течение суток;
- 3) в течение 3 часов;
- 4) незамедлительно, при получении оплаты;
- 5) в течение 30 минут.

8. Если вы пользуетесь междугородней телефонной связью, то в объеме оказанных услуг НЕ учитывается соединение продолжительностью...

- 1) менее 1 минуты;
- 2) менее 30 секунд;
- 3) менее 15 секунд;
- 4) менее 6 секунд;
- 5) учитывается любое время соединения абонентских устройств.

9. Яна решила устроиться на работу в крупную европейскую компанию, офис которой находится в Лондоне. Будущий работодатель предложил выслать копии документов для прохождения собеседования. Заказное письмо, отправленное Яной в Великобританию может иметь вес до..

- 1) 20 г; 2) 100г; 3) 1 кг; 4) 2кг 5) 200г.

10. Максим Сергеевич решил принять участие в конкурсе «земский учитель». Документы для оформления трудоустройства он отправил по почте в министерство просвещения в г. Москва. Почтовое сообщение весило 150г, поэтому почтовый служащий оформил его как...

- 1) почтовая карточка;
- 2) письмо;
- 3) бандероль;
- 4) посылка;
- 5) секограмма

11. Марина Б. решила поехать в отпуск к матери в Краснодарский край и купила билеты на поезд Новосибирск- Адлер. Однако, ее срочно отозвали из отпуска и отправили в командировку в Иркутск. При возврате в железнодорожную билетную кассу неиспользованного проездного документа (билета) на поезд дальнего следования за 12 часов до отправления поезда Марина может получить обратно деньги в размере:

- 1) стоимости билета и 100% стоимости плацкарты;
- 2) стоимости билета и 50 % стоимости плацкарты;
- 3) стоимости билета и 25% стоимости плацкарты;
- 4) стоимости билета без плацкарты;
- 5) стоимости билета и купе;

12. Карта, с помощью которой обеспечивается идентификация абонентской станции (абонентского устройства), ее доступ к сети подвижной связи, а также защита от несанкционированного использования абонентского номера называется...

- 1) SMS – карта
- 2) SIM – карта
- 3) EMS – карта
- 4) FLASH – карта
- 5) GSM - карта

13. Ирина К. открыла магазин подержанных вещей «Комиссионка», который принимает товары на комиссию и реализует эти товары по договору розничной купли-продажи. В Правилах продажи отдельных видов товаров он называется:

- 1) комитент;
- 2) продавец;
- 3) комиссионер;
- 4) исполнитель;
- 5) такого вида магазинов не предусмотрено правилами.

14. Марина Сергеевна, сдавшая свое свадебное платье на комиссию в магазин «Комиссионка» с целью продажи товара за вознаграждение называется по законодательству:

- 1) продавец
- 2) комитент
- 3) комиссионер
- 4) потребитель
- 5) комиссионщик

15. Не подлежат продаже в «Комиссионке» бывшие в употреблении товары:

- 1) медицинского назначения, лекарственные средства, предметы личной гигиены;
- 2) парфюмерно-косметические товары, посуда разового использования;
- 3) бельевые изделия швейные и трикотажные, чулочно-носочные изделия;
- 4) товары бытовой химии,
- 5) все перечисленные группы товаров.

16. Деньги за проданный в магазине «Комиссионка» товар Ирина должна выплатить Марине Сергеевне не позднее чем:

- 1) на следующий день после продажи товара;
- 2) на третий день после продажи товара;
- 3) на пятый день после продажи товара;
- 4) на десятый день после продажи товара;
- 5) не регулируется законодательством.

- 2) *только если есть разрешение Министерства здравоохранения РФ на оказание данных услуг;*
- 3) при наличии лицензии на оказание платных медицинских услуг;
- 4) верны ответы 1 и 3;
- 5) нет верного ответа.

23. Электрический чайник, по истечении определенного периода может представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинить вред его имуществу, поэтому изготовитель обязан установить...

- 1) срок годности
- 2) *срок службы*
- 3) срок гарантийной службы
- 4) гарантийный срок
- 5) нет верного ответа

24. В целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются:

- 1) дискредитация родителей и воспитателей, подрыв доверия к ним у несовершеннолетних;
- 2) побуждение несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар;
- 3) создание у несовершеннолетних искаженного представления о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка;
- 4) создание у несовершеннолетних впечатления о том, что обладание рекламируемым товаром ставит их в предпочтительное положение перед их сверстниками;
- 5) *все ответы верны.*

25. ИП Макаров В.В. заключил договор с гражданином Петровым А.С. на изготовление мебели. Петров настоял на том, что материалы для изготовления он закупит сам. Однако часть материалов оказалась непригодной для мебели, т.к. имела не обработку. Предприниматель предупредил об этом заказчика Петрова. Если Петров А.С., несмотря на предупреждение исполнителем, в разумный срок не заменит непригодный материал, Макаров В.В. вправе:

- 1) *расторгнуть договор о выполнении работы (оказании услуги) и потребовать возмещения причиненных его прекращением убытков;*
- 2) установить штрафные санкции за нарушение договора;
- 3) потребовать от потребителя письменного согласия на продолжение работы на условиях ранее заключенного договора;
- 4) продолжить работу из предоставленного материала, но предупредить о низком качестве мебели;
- 5) нет верного ответа.

26. Т.к. работу по изготовлению мебели Макаров В.В. выполняет из материала заказчика, то за сохранность этого материала и правильное его использование отвечает:

- 1) потребитель; 2) заказчик; 3) *исполнитель;* 4) ответчик;
- 5) по договоренности между собой

27. Предприниматель Макаров заключил договор на изготовление мебели с гражданином Петровым в течение 30 дней. Однако, не закончив работу Макаров заболел и не выходил на работу 2 недели. Поэтому он не смог выполнить заказ в срок. Т.к. исполнитель нарушил сроки выполнения работы, то Петров, своему выбору, вправе:

- 1) назначить исполнителю новый срок;
- 2) поручить выполнение работы третьим лицам за разумную цену или выполнить ее своими силами и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов;
- 3) потребовать уменьшения цены за оказание услуги (выполнение работы);
- 4) потребовать неустойку в размере 3% в день, но не более 100% от стоимости работы;
- 5) *любое из перечисленных выше.*

28. Ирина З. купила новую стиральную машину. Осуществить сборку и подключение на дому у покупателя технически сложного товара, самостоятельная сборка и (или) подключение которого покупателем в соответствии с требованиями стандартов или технической документацией, прилагаемой к товару, не допускается обязан...

- 1) *продавец или организация, выполняющая функции продавца по договору с ним;*
- 2) изготовитель или уполномоченная им организация;
- 3) сервисный центр за отдельную плату;
- 4) любая из перечисленных организаций по выбору покупателя;
- 5) верны ответы 1 и 2.

29. Строительный холдинг СтройРегионСервис начал строительство нового микрорайона в г. Бердске. Начать продажу квартир застройщик вправе для привлечения денежных средств для строительства многоквартирного дома после:

- 1) договоренности с мэром о получении разрешения на строительство;
- 2) *государственной регистрации застройщиком права собственности на земельный участок;*
- 3) начала разработки проекта строительства будущего дома;
- 4) начала рытья котлована;
- 5) строительства первого этажа дома.

30. Лера Р. купила сумку в интернет-магазине MODA со 100% предоплатой за товар и оплатой пересылки. Сумка пришла с дефектом-порез кожи. Лера вернула сумку в магазин, который перечислил ей деньги за некачественный товар, но без стоимости пересылки.

- 1) Лера не может рассчитывать на возврат стоимости пересылки, т.к. сумка весит менее 5 кг;
- 2) Лера не может рассчитывать на возврат стоимости пересылки, т.к. услуга пересылки оказана качественно;
- 3) Лера не может рассчитывать на возврат стоимости пересылки, т.к. услугу доставки оказывает другая организация;
- 4) *Лера обратиться к продавцу с требованием вернуть деньги за пересылку товара;*
- 5) Нет верного ответа.

ГРАМОТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ БЛАНК ОТВЕТОВ
XXVII межрегиональный экономический фестиваль школьников
«СИБИРИАДА. ШАГ В МЕЧТУ».

Ф.И.О. _____

Школа _____ класс _____,

№ счета _____

Внимание! В каждом вопросе только один правильный ответ.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |
| 4. | | | | | |
| 5. | | | | | |
| 6. | | | | | |
| 7. | | | | | |
| 8. | | | | | |
| 9. | | | | | |
| 10. | | | | | |
| 11. | | | | | |
| 12. | | | | | |
| 13. | | | | | |
| 14. | | | | | |
| 15. | | | | | |
| 16. | | | | | |
| 17. | | | | | |
| 18. | | | | | |
| 19. | | | | | |
| 20. | | | | | |
| 21. | | | | | |
| 22. | | | | | |
| 23. | | | | | |
| 24. | | | | | |
| 25. | | | | | |
| 26. | | | | | |
| 27. | | | | | |
| 28. | | | | | |
| 29. | | | | | |
| 30. | | | | | |

Финал конкурса «Маркетинг- микс»

Конкурс является финалом двух конкурсов: «Грамотный потребитель» и «Маркетингового мастерства от Группы компаний «Дупленская» и Столица Сибири.

Добрый вечер! Позвольте представить участников сегодняшней финальной игры Маркетинг- Микс

Заставка: Оргкомитет Сибиряды набирает сотрудников для работы медиахолдинге.

Команды кандидатов рассаживаются за столы.

Участники: 4 команды, состоящие из победителей теоретического тура по основам потребительских знаний и предпринимательства «Грамотный потребитель».

Детское жюри: участники теоретического тура, не вышедшие в финал- 5 человек.

Участники финала конкурса маркетингового мастерства от группы компаний Дупленская и Столицы Сибири.

Представляю вам маркетинговые агентства, с которыми группа компаний Дупленская заключила контракт, на продвижение на рынок нового продукта - 5 команд, победители отборочного тура.

Представление членов жюри двух конкурсов.

Ход игры:

В первой части проходит финал конкурса «Грамотный потребитель»

1. «Знак спонсора». На Сибиряде принято проводить аукцион и дарить подарки на закрытии. Помощь нам в этом деле оказывают наши постоянные партнеры. Сейчас век стандартизации и принято товары маркировать различными знаками: «качества, безопасности, экологически чистый продукт и упаковка др.» Наши участники получили задание от оргкомитета разработать знак «Спонсор Сибиряды».

Команды представляют выполненное задание в порядке, определенном жеребьевкой.

Предлагается конкурс для болельщиков: составить ОДУ СПОНСОРУ:

ОАО Бердский Электромеханический завод

ООО «Рассвет» санаторий, оздоровительный лагерь, база отдыха

Группа компаний «Дупленская»

Столица Сибири - производитель экологически чистых сибирских продуктов

ООО Караван, производитель чистой питьевой воды DIO

ООО «Кербер»- производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий,

А также рифмы:

Народ - завод

Отдыхать - зажигать

Коворкинг - смокинг

Водица – напиток

Питание - призвание

Столица- насладиться

Дупленская- купленская

Сибирь- снегирь

Эколог- маркетолог

Иван Чай- привыкай

Натуральный – уникальный

Плюшка- ватрушка

Потребитель – любитель

Педагогика – логика

В это время приглашаются участники конкурса Дупленская для жеребьевки.

2. **«Юридическая консультация».** Участникам предлагаются отрывки из мультфильмов, сюжеты которых, возможно, связаны с правами потребителя. Командам необходимо в течение 2х минут дать ответ:

- какой законодательный акт регулирует данную ситуацию
- нарушен ли закон,
- как можно решить проблему.

3. **«Телепрограмма».** Сейчас командам предстоит подготовить новую телепередачу нашего холдинга для потребителей «Наши».

Собственно, сама программа уже готова, но во время записи возникли проблемы со звуком. До эфира 15 минут. Вам необходимо озвучить телепередачу для потребителей. Данный выпуск посвящен азам финансовой грамотности.

Показать 2 раза сюжет и перейти к другому конкурсу.

Пока жюри работает. Мы продолжаем наш конкурс.

Часть 2 -финал конкурса маркетингового мастерства от группы компаний «Дупленская».

Вы — креативное маркетинговое агентство полного цикла (предоставляете клиенту полный комплекс рекламных услуг — от самой идеи до размещения рекламы) В агентство обратился производитель природной минеральной воды, который совместно с компанией производящей сладости из экологически чистого натурального сырья, разрабатывает полезные газированные и не газированные напитки, изготовленные на основе растительного сырья Российского производства. Новый вид напитка «Иван чай с сибирскими ягодами» на основе воды «Дупленская» для возрастной группы от 7 до 20 лет.

Поставлена задача — выведение на рынок нового продукта. Продукт представляет собой напиток нового поколения, содержащий в себе полезные свойства Сибирского Иван чая, ягод и минеральной воды «Дупленская».

Задача выведения на рынок нового продукта включает в себя следующие этапы:

1. придумать название продукта, включающее слово «Дупленская», «Иван чай», «Сибирь» «Ягоды»;
2. создать визуальный образ продукта, отразить его:
 - в рекламном образе, включающем элементы логотипов «Дупленская»;
 - в виде этикетки с использованием обязательных заданных параметров;
3. предложить рекламный слоган (короткое, яркое сообщение о продукте);
4. разработать концепцию рекламной компании;
5. провести рекламную акцию по продвижению продукта (презентация товара для членов жюри и участников Сибириады с использованием придуманных роликов).

Время презентации — 3- 5 минут.

Жюри подводит итоги нашего конкурса.

Мы возвращаемся к нашим командам. Озвучивание телепередачи. «Телепрограмма» Сейчас командам предстоит подготовить новую телепередачу нашего холдинга для потребителей «Наши».

Выступление команд.

Пока жюри подводит итоги, болельщики выбирают команду, которая получит приз зрительских симпатий.

Слово жюри.

Аплодисменты. Всем спасибо.

Оценочный лист жюри.

Финал конкурса «Грамотный потребитель»

Председатель жюри:

Члены жюри: 1 _____ . 2. _____

| конкурс | Критерии оценок | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| Знак Спонсора до 5 баллов за каждый критерий | Эстетичность | | | | |
| | соответствие тематики | | | | |
| | Грамотность формулировок | | | | |
| | Оригинальность | | | | |
| | Логика | | | | |
| Юридическая консультация до 5 баллов за каждый сюжет | Знание законодательства | | | | |
| | Умение применять знания законодательства на практике | | | | |
| | Оригинальность | | | | |
| | Грамотность подачи материала | | | | |
| | Находчивость | | | | |
| Телепередача «Наши» | Знание законодательства | | | | |
| | Умение применять знания законодательства на практике | | | | |
| | Оригинальность | | | | |
| | Находчивость | | | | |
| Итого: | | | | | |

Председатель оргкомитета,
заместитель министра



И.В. Мануйлова