

Положение о конкурсе «Грамотный потребитель. Маркетинг-микс»

Организатор конкурса: Колмыкова Наталья Владимировна

«Потребитель всегда прав» - это лозунг цивилизованного предпринимателя.

Цель конкурса - проверка знаний школьниками основ потребительских знаний и правил торговли и др.; оценка исследовательской деятельности и практического навыка рекламной деятельности.

Участники конкурса: все желающие.

Регистрация участников состоится до 25 февраля по заявке.

Все участники конкурса смогут выполнить задания на сайте <http://sibiriada.org/> через систему тестирования по логинам и паролям, выданным перед отборочным туром.

Конкурс состоит из отборочного тура и финала.

- 1. Отборочный тур «Грамотный потребитель»** состоится **02 марта 10.00 до 22.00 онлайн. На выполнение тестовых заданий отводится 60 минут.**

Участникам будут предложены тестовые задания по основам потребительских знаний (Закон РФ «О защите прав потребителей», Закон РФ «О рекламе», Правила торговли, Правила бытового обслуживания населения и др.).

Первые 20 участников, набравшие наибольшее количество баллов по тестам, становятся участниками финального тура «Маркетинг-микс». Списки будут опубликованы 03.03.2021 в течение дня.

С финалистами проводится дополнительная консультация **03 марта с 19.00 до 20-00** и жеребьевка. Участники объединяются в команды по четыре человека случайным образом, и знакомятся с условиями проведения **финала**.

- 2. Финал «Маркетинг-микс»** состоится **10 марта с 15.00 – 21.00 в дистанционном формате**. Командам предстоит выполнить творческие задания, применить знание законодательства по защите прав потребителей на практике.

Победители конкурса определяются:

- в личном первенстве по итогам тестирования;
- в командном первенстве - по итогам финала.

Задание финала:

- 1. «Юридическая консультация».** Участникам предлагаются отрывки из мультфильмов, сюжеты которых возможно связаны с правами потребителя. Командам необходимо в течение 2х минут дать ответ:
 - какой законодательный акт регулирует данную ситуацию
 - нарушен ли закон,

- как можно решить проблему.

2. «Телепрограмма» Сейчас командам предстоит подготовить новую телепередачу нашего холдинга для потребителей «Наши».

Собственно сама программа уже готова, во время записи возникли проблемы со звуком. До эфира 15 минут. Вам необходимо озвучить телепередачу для потребителей. Данный выпуск посвящен азам финансовой грамотности. Текст нужно набрать в форде и можно записать звуковой файл.

Ссылка на облако: <https://cloud.mail.ru/stock/ajG29gZYQgGk2MhkjiqwjeZk>