

Финал конкурса «Маркетинг - микс»

конкурс	Критерии оценок	Команда 1	Команда 2	Команда 3	Команда 4	Команда 5
Телепередача до 10 баллов	Знание терминологии потребительского права	1	1	1	1	2
	Умение применять на практике знание законодательства	1	1	1	2	2
	Грамотность формулировок	1		1	1	2
	Оригинальность	1		1	1	2
	Логика изложения	1		1	2	2
		5	2	5	7	10
Юридическая консультация до 5 баллов за каждый сюжет Знание законодательства Умение применять знания законодательства на практике Оригинальность Грамотность подачи материала Находчивость		7	14	3	7	8
Итого:		12	16	8	14	18
Место		4	2	5	3	1