



Положение о конкурсе маркетингового мастерства от компании ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни»

Конкурс является традиционным и проводится совместно с крупнейшей страховой компанией России ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни»

Конкурс состоит из 2х туров:

1. **Отборочный тур.** Является заочным. В конкурсе принимают участие участники заключительного тура Сибириады. Участие может быть как командным (3- 5 человек), так и индивидуальным.

Победители отборочного тура приглашаются для участия в финале. С участниками проводятся консультации представителями компании, которые позволят справиться с финальным творческим заданием.

Задание отборочного тура необходимо сдать до 10-00ч. 24.02.2025г. в оргкомитет на электронном носителе.

2. **Финал.** 2) Участникам предстоит выполнить творческое задание Компании.

Участники конкурса получают валюту «эконо», в соответствии с Положением о банке.

25 февраля 2025г. участникам финала будут предоставлены материалы и инструкции, необходимые для выполнения финального задания, проведена консультация представителями заказчика. В ходе стратегической сессии с консультантом вы четко поймете, какая задача перед вами стоит и как она должна решаться, т.е. какие средства её реализации у вас есть.

Отборочный тур. Домашнее задание.



Маркетинговое исследование рынка настольных финансовых игр.

Вы — независимый эксперт (группа экспертов) агентства, которое проводит исследование рынка настольных финансовых игр, предназначенных для младшего школьного возраста от 7 до 11 лет.

Кратко о компании:

«КАПИТАЛ LIFE Страхование Жизни» является крупнейшей федеральной страховой Компанией, технологическим лидером отрасли, страховщика жизни, которому доверяют миллионы

российских граждан. Ознакомиться с нашей Компанией можно по ссылке: www.KAPLIFE.ru

В 2024 году мы подтвердили лидерство в нашем флагманском направлении — накопительном страховании жизни, в котором обладаем самой глубокой и разносторонней экспертизой на рынке. Активно и успешно развивается экосистема здорового образа жизни КАПИТАЛ LIFE.

КАПИТАЛ LIFE стала стратегическим участником трансформации рынка страхования жизни с помощью искусственного интеллекта. Также наша платформа пополнилась одним из ведущих инновационных проектов на российском рынке – сервисом Checkme. Это важные шаги на пути к технологическому и продуктовому лидерству, которые дают ощутимый импульс нашему дальнейшему росту. Продолжает успешно развиваться Группа компаний КАПИТАЛ LIFE, защищающая более 24 млн россиян в 70 регионах страны в сфере страхования жизни и здоровья, продолжая активную цифровизацию всех бизнес-процессов.

По Распоряжению Правительства РФ мы ведем активную работу в 2025 году в рамках Федеральной программы по повышению финансовой грамотности населения. Целью информационно-просветительской деятельности компании является популяризация финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан. Получение необходимых знаний с детского возраста формирует здоровые и правильные экономически финансовые привычки, которые дают уверенность в будущем и способствуют успеху во взрослой жизни.

Проведение финансовых игр дает возможность на практике изучить различные финансовые инструменты, познакомиться с их применением в реальной жизни.

Ваше исследование поможет Компании найти новые перспективы развития.



Предмет исследования: Изучить рынок образовательных настольных игр, формирующих финансовую грамотность участников.

1.Проведите структурный анализ:

- цель финансовых настольных игр,
- основные задачи, которые ставятся перед игрой,
- какие качества и компетенции развиваются у детей и взрослых в процессе игры.

Занесите данные в таблицу:

2.Проведите ценовой мониторинг.

определите нижнюю и верхнюю границу цен, среднюю цену в данном сегменте, соберите информацию о ценах во всех регионах России.

3.Укажите возрастную группу, для которой предназначена игра?

4.Вариативность финансовых игр:

Какие возможны вариации финансовых игр в зависимости от возраста игроков?

Изучите предпочтения друзей и родителей: самый популярный продукт в представленном сегменте, ассортименте.

5.Приложите фото наиболее популярных в вашем регионе/районе финансовых игр.

