

Моделирующая экономическая игра МЭКОМ (Моделирование экономики и менеджмента)

В рамках Международного экономического фестиваля школьников «Сибиряда. Шаг в мечту» с 1997г ежегодно проводится чемпионат по деловой игре «Моделирование экономики и менеджмента», разработанной Гарвардским университетом для обучения практическим основам предпринимательства. Соревнования проводятся в локализованной версии Management and Economic Simulation Exercise (MESE) - MECOM v.2.07PRO.

Организатор игры Копылов Максим Александрович

Цели игры

- научить учащихся через игру понимать и анализировать происходящие в жизни экономические процессы;
- развить умения работы с информацией;
- научить принимать обоснованные, рациональные решения в различных ситуациях;
- сформировать основы экономического образа мышления;
- показать основные принципы принятия экономических решений фирмами.

Участники

К участию в играх допускаются участники Сибиряды, имеющие представление об игре и подавшие заявку в оргкомитет. Для всех желающих будет организована консультация, в ходе которой можно получить представление об игре.

Команда состоит из 2 человек.

Ход игры

Соревнования проводятся в два тура: полуфинал и финал. В каждом туре участники делятся на лиги, в каждой из которых не более 8 команд. Количество лиг полуфинала зависит от числа поданных заявок, но не более 8.

В каждом туре игра делится на периоды, каждый из которых представляет краткосрочный период деятельности фирмы (условно один период равен трем месяцам). Каждая фирма принимает решение по пяти параметрам: цена, объем производства, затраты на маркетинг, инвестиции и НИОКР. Решения заносятся в специальный бланк принятия решения, после чего обрабатываются в моделирующей программе на компьютере, которая определяет результаты периода.

По итогам каждого периода фирма получает отчет, отображающий результаты принятых решений. Отчет представляет из себя лист А4, на котором размещается информация о прибылях и убытках фирмы, продажах и складе, балансе, а также общая информация о деятельности конкурентов. На основе анализа отчета фирма принимает решения на следующий период.

Игра стартует с первого периода, когда фирмам выдается отчет за нулевой период, решения в котором у всех фирм одинаковы. В дальнейшем, принятые решения влияют не только на состояние фирмы, но и на ее конкурентов и рынок в целом. На рыночную конъюнктуру влияют также новости, которые определяются сценарием игры и их анализ помогает фирмам принять правильное решение, приносящее максимальную выгоду в текущей ситуации.

Важнейшим показателем успешности фирмы является накопленная прибыль — суммарная прибыль за все периоды. Также учитываются такие показатели как

потенциал спроса на продукцию фирмы, масштабность производства и его эффективность, доля рынка и рост фирмы. В совокупности все показатели объединяются в РИФ — рейтинговый индекс фирмы, величина которого и определяет победителя.

По результатам полуфинала формируется финальная лига из 8 команд. В финале участвуют команды, занявшие первые места в полуфинальных лигах и, при наличии мест, лучшие по рейтингу из занявших вторые места. Рейтинг рассчитывается как отношение РИФа команды к РИФу победителя. Участники, не прошедшие в финал, могут принять участие в игре «Инвестор».

Награждение

В результате игры побеждает фирма, набравшая в финале наибольший РИФ. За участие во всех турах участникам и победителям начисляются эконо в соответствии с Положением о банке.

Заявки на участие принимаются до 18:30 27.02.2026 (первый день фестиваля). Название команды — не более 8 букв латинского алфавита или цифр.

Заявка на участие в моделирующей экономической игре МЭКОМ

Делегация _____

№	Название команды	Участник	Номер счета
1			
2			

Заявка на участие в моделирующей экономической игре МЭКОМ

Делегация _____

№	Название команды	Участник	Номер счета
1			
2			

Заявка на участие в моделирующей экономической игре МЭКОМ

Делегация _____

№	Название команды	Участник	Номер счета
1			
2			