

Подготовка учеников к участию в олимпиаде по экономике.

Методические рекомендации для учителя.

Автор: Колмыкова Наталья Владимировна

В этой лекции мы поговорим о том, как готовиться к олимпиаде, о формах соревнований и особенностях подготовки к ним.

- Принципы и формы работы с одаренными детьми в общеобразовательном учреждении.
- Какие умения развиваются у участников разных типов соревнований.
- Основные формы интеллектуальных соревнований. Особенности проведения и типов заданий материала каждого из соревнований. Какие умения развиваются у участников разных типов соревнований.

Принципы и формы работы с одаренными детьми в общеобразовательном учреждении (из опыта МАОУ «Экономический лицей» г. Бердска Новосибирской области)

В городе Бердске, как и в Новосибирской области в целом, уделяется значительное внимание работе с одаренными детьми. В отдельных учреждениях сложилась собственная эффективная система работы с талантливыми детьми. Одним из таких общеобразовательных учреждений является Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Экономический лицей» г. Бердска.

Краткая справка о лицее.

Концепция развития лицея формируется исходя из общей концепции развития современной школы, как школы, не столько наделяющей учеников конкретными знаниями и навыками, готовыми ответами и правилами, сколько закладывающей базу мышления и культуры, формирующей компетенции, связанные с умением использовать полученные знания для решения общественно - и лично значимых задач. Школы, создающей условия для дальнейшего развития личности в выбранном направлении и помогающей социализации и адаптации школьника в современном обществе.

Экономический лицей отмечает в 2019 году своё 25–летие, с 2006 года имеет статус лицея, является самым молодым и динамично развивающимся образовательным учреждением в городе. Экономический лицей является, по сути, многоуровневым образовательным центром, где представлены программы дошкольного, общеобразовательного, дополнительного образования и налажено системное сотрудничество с высшей школой.

Лицей развивается быстрыми темпами. Ежегодно растет количество учеников и качество обучения. В течение пяти последних лет качество обучения поддерживается на уровне 70% , т.е. 7 из 10 учащихся учатся на хорошо и отлично.

Лицей является уникальным образовательным учреждением, реализующим общеобразовательные программы по экономике, математике, обществознанию и праву на углубленном и профильном уровне. Учителями лицея разработана и на протяжении 10 лет реализуется программа непрерывного экономического образования школьников 6-18 лет. Программа включает в себя помимо курса экономики, предусмотренного стандартом, уникальные авторские курсы: «Экономика для малышей», «Начала экономики», «Экономика и право», «Основы потребительского права», «Менеджмент и эффективная реклама» и другие предметы, органично дополняющие общеобразовательные программы.

Лицей имеет опыт разработки и проведения экономических исследований, в том числе касающихся деятельности предприятий города и области.

95% выпускников лицея продолжают обучение в вузах, из них более 30% в лучших университетах страны (НГУ, ТГУ, НИУ Высшая Школа Экономики, и др.)

С целью снижения перегрузки учащихся и мониторинга их физического и духовного здоровья предусматривается наличие психологического сопровождения, как каждого ребенка, так и образовательного процесса в целом, ведется систематическое обучение преподавателей на семинарах, организованных психологической службой, консультации для родителей, лекции и тематические беседы.

Учебные программы лицея направлены на развитие интеллектуальных, исследовательских, творческих способностей школьников, а также индивидуальные формы работы с участниками олимпиад и конкурсов по различным предметам.

Участие в олимпиадном движении, организация и проведение соревнований и конкурсов является приоритетным направлением учебной деятельности лицея, позволяет повысить качественный уровень обучения, конкурентоспособность выпускников. Лицей является неформальным центром экономического образования школьников Новосибирской области. В турнирах, семинарах, конкурсах, олимпиадах, организованных лицеем ежегодно участвует более 500 школьников Новосибирска и области.

Организация и проведение соревнований для школьников на протяжении 20 лет является одним из ведущих направлений внеурочной работы. При подготовке и проведении соревнований выделяется два аспекта:

- качество и высокий уровень заданий;

- проведение самого мероприятия на высоком организационном уровне (заранее разрабатываются условия конкурсов, рассылаются приглашения и принимаются заявки на участие, множатся задания и бланки ответов, привлекаются для работы в жюри преподаватели вузов, лицеев и гимназий г. Новосибирска и т.д.).

Ежегодно Экономический лицей проводит соревнования:

- открытые областные «Зимний» и «Осенний» турниры по экономике и МЭКОМ для учащихся Новосибирской области,
- интеллектуальные игры школьников всех возрастов
- областные каникулярные многопрофильные школы и тренинги.

Гордостью лицея является открытый межрегиональный экономический фестиваль школьников «Сибириада. Шаг в мечту». Высокий уровень образования, реализуемого в лицее, позволяет ему в течение 25 лет проводить единственную за Уралом олимпиаду по экономике – межрегиональный экономический фестиваль школьников «Сибириада. Шаг в мечту». В течение 8 лет Сибириада входила в Перечень Всероссийских олимпиад школьников. Экономический лицей –единственное общеобразовательное учреждение в России, которое является организатором Всероссийской олимпиады. Организаторами и партнерами Сибириады являются Министерство образования, науки и инновационной политики Новосибирской области, Межрегиональная ассоциация «Сибирское соглашение» и ведущие вузы страны в области экономического образования: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), Национальный исследовательский Новосибирский государственный университет, Уральский федеральный университет имени первого президента Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург), а также крупные предприятия города и области: ОАО БЭМЗ, ООО «Нотис», Новосибирский бизнес инкубатор и др.

Подготовка к проведению фестиваля ведется с сентября по февраль, на подготовительном этапе фестиваля задействованы руководители экономических факультетов вузов, специалисты органов управлений образованием различных уровней, средства массовой информации, практически в полном составе - коллектив МАОУ «Экономический лицей», выпускники лицея, родители, в том числе Попечительский и Управляющий советы и учащиеся старших классов. Экономический лицей активно участвует в реализации программ по модернизации общего образования. С 2011года лицей является участником реализации проектов, организованных Министерством образования, науки и инновационной политики Новосибирской области, в том числе открытие инженерных специализированных классов для одаренных детей.

За 25 лет на «рынке» экономического образования лицей создал следующие преимущества:

- Преподавание экономики для всех возрастных групп с 6 до 18 лет;

- Сочетание основного и дополнительного образования;
- Проведение мероприятий для школьников области и региона (каникулярные школы, турниры, фестивали);
- Распространение опыта и методических материалов для педагогов, поддержка и курирование их работы (семинары, тренинги, круглые столы, выпуск брошюр, размещение материалов на сайте);
- Организационный опыт, кадры;
- Многоканальность финансирования -бюджет, средства благотворительных фондов, гранты, спонсорская помощь.

Особенности подготовки к интеллектуальным конкурсам. Какие умения развиваются у участников разных типов соревнований.

Итак, вернемся к интеллектуальным соревнованиям. В зависимости от педагогической цели они могут быть различны. Для того чтобы заинтересовать ребенка к изучению предмета, т.е. сформировать мотивацию и познавательный интерес, необходимо провести конкурс, который будет носить нестандартный характер. Это может быть интеллектуальная игра с экономическим содержанием: как командная, так и индивидуальная, в форме «Что? Где? Когда?», «Казино»- во время игры за правильные ответы на вопросы участники получают фишки, по количеству которых определяется победитель. Данные конкурсы направлены на проявление общей эрудиции, логического мышления, творческих способностей и т.д. К подготовке заданий к таким конкурсам и учитель должен подойти творчески. Это требует времени на подготовку и подборку материала. Например, одним из заданий могут быть «Объяснялки». Вооружитесь видеокамерой (привлеките к подготовке конкурса учащихся более старших классов), попросите младших школьников, желательна не изучающих экономику, объяснить экономические понятия, но при этом само слово не называть. Малыши, как правило, очень эрудированны, поэтому могут объяснить не только такие слова, как «продавец», «товар», «услуга», но и «ограниченность», «менеджер», «инфляция», «кризис» и др. А ваши ученики должны будут назвать это определение, выслушав объяснения малышей. Это задание очень интересно ученикам, которые только начинают изучать экономику.

Для более продвинутых школьников можно задание усложнить. Разделите учеников на команды по несколько человек. Один участник команды объясняет понятия, которые ему показывает ведущий (термины должен видеть он один), а команда называет термин. Чья команда угадает больше терминов, та и выигрывает. Уровень определений зависит от уровня участников и целей учителя. Ведь школьники должны обязательно услышать новые понятия, не изучаемые в школьном курсе. Есть дети, которым сложно принимать решение очень быстро, а игры предполагают сосредоточенность, концентрацию внимания и быстроту реакции. Такому ребенку нужно дать время на выполнение задания,

например, в форме исследования, а затем провести защиту работ. Например, я проводила конкурс, в котором принимали участие как 7-классники, так и 10-классники. Они показали сопоставимые успехи. Название курса: Маркетинговое исследование туристического рынка «Экспресс –тур по изучению экономики»

Задание для участников:

Вы — представитель туристического оператора, которому необходимо провести исследование рынка туруслуг и предложить принципиально новый туристический продукт, который поможет клиенту за 80 часов повысить свой уровень экономических знаний.

Ваша задача:

- описать место путешествия, его основные достопримечательности, как это связано с экономической наукой или историей;
- представить его с фото и видео материалами;
- определить целевую группу потребителей;
- рассчитать примерную стоимость тура.

ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТЕ.

Объем –до 5-ти страниц компьютерного текста (размер шрифта 12-14), фото-и видеоматериалы можно оформить приложением.

Титульный лист: указывается название команды, ФИО авторов эссе.

Работа сдается на печатном и электронном носителе.

При оценке выполненных заданий учитывается:

- умение применять теорию для анализа конкретной ситуации;
- стиль подачи материала, простота, логика изложения;
- соответствие заявленной тематике, полнота исследования;
- умение выявлять, аккумулировать и систематизировать информацию;
- реалистичность;
- креативность, оригинальность, творческий подход;
- ссылка на источники обязательна.

Основные формы интеллектуальных соревнований. Особенности проведения и типов заданий материала каждого из соревнований. Какие умения развиваются у участников разных типов соревнований.

Описанное выше задание требует от учителя как минимум проведения консультаций на тему проведения исследования, ребята должны понять, что такое туристический продукт, как определять целевые группы, знать и понимать такие понятия, как издержки и прибыль, стоимость гостиничных, транспортных и иных услуг. Можно выполнять эту деятельность как проектную, которая выполняется индивидуально или в группе в течение 2-3 недель или месяцев, а защиту проектов провести в форме творческой презентации. Консультации и

помощь в подготовке проекта могут оказывать учителя истории и географии. Но если вы пригласите к участию в проекте какую-либо туристическую фирму или несколько фирм, да еще и «раскрутите» ее на призы, то это будет идеальный конкурс еще для знакомства с предпринимателями, проведением профориентации и др.

Состязанием более высокого уровня, но, как правило, носящим товарищеский характер, на мой взгляд, является турнир. Турнир, с одной стороны, не предполагает предварительного отбора и дает возможность любому желающему школьнику попробовать свои силы. С другой стороны, учитель, который организует это состязание, имеет возможность посмотреть на способности своих учеников и конкурентов, задать ребятам высокую планку, но при этом не переживать, что, проиграв, ученик «вылетит» из дальнейшей борьбы, не сможет заработать 100 баллов ЕГЭ и поступить в вуз на льготных условиях. Турниры, которые мы проводим на базе лицея, дают возможность ученикам попробовать свои силы, познакомиться с конкурентами. А учителям экономики, которые сообща готовят задания, обменяются опытом, выработать критерии оценок той или иной задачи, найти различные варианты решений, научить различным методическим приемам коллег.

Олимпиада, на мой взгляд, это более академичное состязание, где требуется не только применять на практике знания и умения, полученные на уроках, но и решать нестандартные задания, выходящие за рамки школьной программы. Вопрос в том, насколько эти знания и умения превышают школьный уровень (это условное деление, учитывая, что в школе ученик может получить оценку «5»).

Возьмем для примера Всероссийскую олимпиаду школьников, т.к. она, на мой взгляд, является классикой (в плане заданий и уровней, но не квот и бюрократии). Олимпиада школьного уровня призвана включить в олимпиадное движение всех желающих школьников, т.е. ее задача выявить способных (одаренных) учащихся.

Следовательно, уровень заданий должен быть по шкале оценок на 5+. К сожалению, никто не систематизировал опыт проведения школьного этапа, поэтому по многим предметам и возрастам уровень конкурсных заданий сильно отличается. Районный и муниципальный этап уже включают опережающие задания, т.к. школьная программа осваивается учеником, как правило, до 4-й четверти 11 класса, а результат нужно показать гораздо раньше. Сегодня олимпиада по экономике на уровне региона и России требует не только экономических знаний на уровне выше стандарта, но и математической подготовки уровня высшей математики.

Фестиваль это мероприятие демократично и свободно по форме проведения интеллектуальных соревнований, а также по содержанию конкурсов. В том числе может включать в себя различные формы состязаний, а также различные предметы. Цели фестиваля могут быть различны, в том числе для разных категорий участников. В частности, к этому типу относится межрегиональный экономический фестиваль школьников «Сибиряда. Шаг в мечту».

Подготовка к проведению фестиваля ведется с сентября по февраль, на подготовительном этапе фестиваля задействованы руководители экономических факультетов вузов, специалисты органов управления образованием различных уровней, средства массовой информации, практически в полном составе - коллектив МАОУ «Экономический лицей», выпускники лицея, родители, в том числе Попечительский и Управляющий советы и учащиеся старших классов. Задания олимпиады готовят методические комиссии вузов, а конкурсы - творческие группы учителей и студентов, родителей и предпринимателей.

Цель Сибириады – выявление одаренных и талантливых школьников, создание оптимальных условий для их дальнейшего интеллектуального и творческого развития, профессиональная ориентация в сфере экономического образования, привлечение в высшие учебные заведения наиболее талантливой молодежи, проявившей интерес к науке и обладающей обширными знаниями в избранной области, интеграция образования посредством расширения взаимодействия высших учебных заведений с учреждениями общего среднего образования.

Сибириада на заключительном этапе проводится в форме фестиваля. Все конкурсы объединены одной идеей и включает всех участников в игру, которая создает соответствующую атмосферу. Все участники могут участвовать в различных конкурсах, требующих различных умений и навыков: по экономике, журналистике, истории, английскому языку. За каждый конкурс начисляются деньги в валюте «эконо», которая хранится в местном банке, можно открывать фирмы и ИП, оказывать услуги, через биржу труда наняться на госслужбу. Самая престижная, высокооплачиваемая и ответственная работа - работа в банке. Олимпиада является основным событием и идет параллельно. В итоге победители олимпиады получают дипломы и, при включении в Перечень, преференции в вузы, а остальные подарки, желание приехать еще раз на следующий год. В заключении, все заработанные условные деньги участники тратят на аукционе (что само по себе также является обучающим мероприятием), покупая призы. А учителя получают опыт организации, проведения, проверки конкурсов, а также единомышленников среди коллег.